Introdução à Vendiff

A Vendiff é uma plataforma digital de vendas inovadora criada por Eduardo de Quadros. Cada produto cadastrado obrigatoriamente terá que ter uma foto em PNG, JPG ou GIF e ganhará automaticamente um ID diferente de todos os outros ID's. Através desse ID, o usuário pode acessar na URL no navegador e ajudar a equipe de atendimento a entender o produto referente. As dúvidas poderão ser sanadas por um chat na plataforma da Vendiff, por email ou por telefone. A Vendiff surgiu da necessidade de implantar recursos inovadores, que em algumas plataformas de vendas não tem. A plataforma poderá ser utilizada em mais de uma língua oral. A plataforma também terá um programa para SmartTV's, assim como a Netflix e o YouTube de atualmente. Uma das diferenças com as outras plataformas semelhantes no mercado é que na Vendiff, o afiliado é comissionado, mesmo que o comprador compre o produto no dispositivo ou rede de internet que o afiliado utiliza. O Vendiff Purchases é para acessar os produtos que o Usuário/Comprador já comprou e a compra está aprovada ou completa. O Usuário/Produtor pode unir vários produtos em um, desde que todos eles tenham o mesmo formato, podendo excluir ou conservar os produtos simples anteriores. Quando um produto simples é excluído na união, os compradores antigos recebem acesso a todos os produtos da união que o simples pertencia. Os funcionários da empresa não precisam trabalhar no endereço da empresa, sim em teletrabalho, e os computadores podem ser compartilhados pelo software Teamviewer ou AnyDesk para usar um computador remotamente, fazendo com que as tarefas iniciadas por um, poderão ser concluídas por outro. Todos os Usuários/Compradores poderão acessar o Vendiff Market, para saber quais produtos eles querem comprar e os Usuários/Afiliados podem filtrar por afiliação proibida, moderada ou aberta. Na plataforma da Vendiff poderá ser cadastrado contas de Pessoa Física e contas de Pessoa Jurídica. Quando o Usuário/Comprador está preenchendo o formulário checkout, ele precisa ter uma conta da Vendiff antes de concluir a compra. O projeto é que a Vendiff precisa ser melhor que todas as seguintes plataformas: {Mercado Livre; Mercado Pago; KaBuM; Zoom; eBay; Buscapé; Monetizze; Eduzz; Hotmart; Udemy; Sympla; Vimeo; GetNinjas}.

Termos de Uso da Vendiff

1. Para Usuários/Produtores, Usuários/Afiliados e Usuários/Coprodutores, vender o produto unicamente pela plataforma da Vendiff.

2. Na plataforma da Vendiff, poderá ser vendido qualquer produto de origem lícita, novos e usados (em bom e ótimo estado de conservação).
3. Na plataforma da Vendiff, poderá ser vendido qualquer produto de conteúdo educativo, romântico, engraçado ou curioso.
4. Sobre música, quando você não tem a autoria, não é permitido vender um áudio dela, vídeo de você cantando, vídeo oficial, vídeo com a imagem da capa do álbum tocando ela ou produto usando música de terceiros. Poderá vender vídeo da interpretação na língua de sinais de qualquer país para ajudar os surdos a entender as músicas, vídeo de coreografias, videoaulas, como por exemplo as de, comentaristas em música, de técnicas e teoria, aparelhos musicais ou um vídeo ou áudio de 1 música ou de uma união de muitas músicas para dormir em que a duração seja de no mínimo 7 e no máximo 13 horas. Quando for uma interpretação musical sinalizada ou uma coreografia, você precisa identificar a autoria da música de terceiros no conteúdo do produto.
5. Sobre jogos eletrônicos, você pode vender a mídia física dos jogos, o hardware dos consoles de videogame, o hardware dos fliperamas, o hardware dos aparelhos de realidade virtual, o hardware dos aparelhos de realidade aumentada, serviços de conserto de consoles de videogame, serviços de conserto de fliperamas, serviços de conserto de aparelhos de realidade virtual, serviços de conserto de aparelhos de realidade aumentada e cursos online com vídeos das músicas dos jogos, vídeos dos efeitos sonoros, vídeos das cinemáticas, vídeos das resoluções de objetivos, vídeos das explicações das fases mais difíceis, vídeos das curiosidades, vídeos dos atalhos, vídeos dos itens revelados, vídeos dos momentos engraçados, vídeos de todas as falas dos personagens, vídeos dos personagens das séries de jogos que pouquíssima gente conhece, vídeos do pior ao melhor jogo das séries, vídeos da evolução de cada item nos jogos de uma série, vídeos das teorias sobre as séries de jogos, vídeos do pior ao melhor evento dos jogos, vídeos para consertar os consoles de videogame, vídeos para consertar os fliperamas, vídeos para consertar os aparelhos de realidade virtual e vídeos para consertar os aparelhos de realidade aumentada. Você precisa ter a autoria do jogo para vendê-lo em mídia digital, porém tem que ser programa de computador ou aplicativo de celular, e não jogo de console, de fliperama, de realidade virtual ou de realidade aumentada. Sobre vender as músicas dos jogos eletrônicos, pode se for tocada com um instrumento, ou um remix para uma geração mais antiga ou um remix para uma geração mais recente.
6. Pode vender cosméticos, desde que a marca não tenha consultores nem revendedores.
7. Depois do Usuário/Produtor cadastrar um produto e assinar contrato, termos de uso e política de privacidade e concordância com a comissão fixada, ele deve enviar para a avaliação com o preço sugerido.
8. Se o Usuário/Produtor ou os Usuários/Coprodutores editarem um produto no status Aprovado, ele automaticamente é enviado novamente para avaliação e

seus Usuários/Compradores antigos perdem o acesso até ser aprovado novamente.

9. A equipe de avaliação irá avaliar, o preço sugerido, o conteúdo, o título, a descrição e a foto, podendo fazer a contraproposta.
10. Você deve ter maioridade ou ser emancipado no país onde mora para ter uma conta da Vendiff.
11. Após a assinatura do contrato, termos de uso e política de privacidade, o Usuário/Produtor, Usuário/Afiliado ou Usuário/Coprodutor deverá cadastrar sua conta bancária e enviá-la para a avaliação. Só pode ser cadastrado uma conta bancária. Toda vez que realizada uma venda, a comissão será automaticamente lançada em seu nome na plataforma e você poderá transferir para sua conta conta bancária cadastrada. Para você transferir dinheiro do saldo da Vendiff para a conta bancária cadastrada a venda tem que estar completa (venda realizada, venda não reembolsada a pedido do vendedor, venda não reembolsada a pedido do comprador e venda fora da garantia). Havendo modificação da conta, do banco ou do país, a conta bancária cadastrada poderá ser editada.
12. Após aprovado o produto, a Vendiff irá fornecer sua classificação etária indicativa de vários países, em caso de filmes, séries de tv, livros de estórias e contos, músicas e jogos eletrônicos.
13. A qualquer momento, o Usuário/Produtor pode desativar ou reativar as vendas de um produto.
14. Quando um produto está nos status Em Rascunho ou Reprovado na Avaliação, o Usuário/Produtor pode excluí-lo da plataforma, porém, não pode excluir quando nos status Vendas Suspensas ou Em Avaliação.
15. Quando um produto está no status Aprovado, o Usuário/Produtor apenas pode excluí-lo da plataforma se o produto não for vendido por 84 dias (3 meses) seguidos.
16. Quando o Usuário/Produtor for excluir um produto da plataforma, a Vendiff vai notificar que ele vai ser excluído para todos seus Usuários/Afiliados, Usuários/Coprodutores e Usuários/Compradores.
17. Quando um produto for editado, depois que for aprovado novamente, a Vendiff vai notificar que ele foi editado para todos seus Usuários/Compradores.
18. Os Usuários/Coprodutores podem fazer qualquer edição com o produto, mas não pode editar a precificação, desativar as vendas, reativar as vendas ou excluir o produto.
19. O mercado de atuação, o idioma e o nicho de cada produto pode ser alterado a qualquer momento.
20. O formato e o tipo de pagamento do produto não podem ser alterados quando nos status Aprovado, Vendas Suspensas e Em Avaliação, mas sim quando nos status Em Rascunho e Reprovado na Avaliação.
21. No formulário do checkout, o Usuário/Comprador precisa informar seu email e seu celular. Quando é um produto físico ou serviço, ele precisa informar seu endereço.

22. O preço mínimo de um produto é R$ 3,00. Nas moedas estrangeiras, o valor será o equivalente em Reais Brasileiros após a conversão.
23. Um mesmo Usuário/Comprador pode pagar mais de uma vez na vida um mesmo produto.
24. Na página de vendas do produto terá a foto, o título, a descrição, as vantagens, as perguntas frequentes, o público-alvo, a apresentação do autor, o nicho, o formato, o idioma, o mercado de atuação, o tipo de pagamento, as formas de pagamento, a moeda, o preço, o estado de conservação, a data de lançamento e a data de validade do produto.
25. A Vendiff não se responsabiliza com o reembolso dos produtos que não foram baixados dentro do prazo, os produtos físicos não devolvidos dentro do prazo ou os softwares não testados dentro do prazo.
26. A equipe da Vendiff sempre avisa previamente quando altera seus Termos de Uso ou sua Política de Privacidade e pede sua releitura.
27. A foto do produto precisa ser quadrada. Se a largura e a altura forem diferentes, você deve cortar a foto.

Política de Privacidade da Vendiff

1. A Vendiff tem o compromisso de manter e criar sistemas e recursos que visem proteger todas as informações pessoais eventualmente recolhidas, sendo estas usadas somente para o ajudar a tornar a sua visita no nosso site com usabilidade mais prática e agradável.
2. A garantia da confidencialidade dos dados pessoais dos utilizadores do nosso site é importante para a Vendiff.
3. Todas as informações pessoais relativas a usuários ou visitantes que usem a Vendiff serão tratadas em concordância com a Lei Geral da Proteção de Dados.
4. A informação pessoal recolhida pode incluir o seu nome, e-mail, número de telefone, endereço residencial, endereço empresarial, data de nascimento, data de fundação ou outros.
5. O uso do portal Vendiff pressupõe a aceitação deste Acordo de Privacidade.
6. Sobre os anúncios, tal como outros websites, coletamos e utilizamos informação contida nos anúncios. A informação contida nos anúncios, inclui o seu endereço IP (Internet Protocol), o seu ISP (Internet Service Provider, como o Sapo, Clix, ou outro), o browser que utilizou ao visitar o nosso website (como o Internet Explorer ou o Firefox), o tempo da sua visita e que páginas visitou dentro do nosso website.
7. O usuário dos nossos serviços pode a qualquer momento deixar de receber comunicações do nosso site. Para tanto basta enviar um e-mail para suporte@vendiff.com manifestando o desejo de não mais receber comunicações, ou simplesmente clicar no link Desinscrever-se contido no final de cada e-mail.

8. Quando você visita o site da Vendiff, coletamos o seu endereço IP e as informações padrão de acesso à web como o tipo do seu navegador e as páginas que acessou em nosso site. Se você se inscrever no site, coletaremos também o seu e-mail.
9. Nós utilizamos o recurso de Remarketing do Taboola para veicular anúncios em sites de parceiros do Taboola. Este recurso permite identificar que você visitou o nosso site e assim o Taboola pode exibir o nosso anúncio para você em diferentes websites. Diversos fornecedores de terceiros, inclusive o Taboola, compram espaços de publicidade em sites da Internet. Nós eventualmente contratamos o Taboola para exibir nossos anúncios nesses espaços. Para identificar a sua visita no nosso site, tanto outros fornecedores de terceiros, quanto o Taboola, utilizam-se de cookies, de forma similar ao exposto na seção “Como usamos cookies”. Você pode desativar o uso de cookies pelo Taboola acessando o Gerenciador de preferências de anúncio.
10. Nosso armazenamento de informação será de cookies, tais como as suas preferências pessoas quando visita o nosso website. Isto poderá incluir um simples popup, ou uma ligação em vários serviços que providenciamos, tais como fóruns. Em adição também utilizamos publicidade de terceiros no nosso website para suportar os custos de manutenção. Alguns destes publicitários, poderão utilizar tecnologias como os cookies ou web beacons quando publicitam no nosso website, o que fará com que esses publicitários (como o Taboola) também recebam a sua informação pessoal, como o endereço IP, o seu ISP, o seu browser, etc. Você detém o poder de desligar os seus cookies, nas opções do seu browser, ou efetuando alterações nas ferramentas de programas Anti-Virus, como o Norton Internet Security. No entanto, isso poderá alterar a forma como interage com o nosso website, ou outros websites. Isso poderá afetar ou não permitir que faça logins em programas, sites ou fóruns da nossa e de outras redes.
11. O Portal Vendiff possui ligações para outros sites, os quais, a nosso ver, podem conter informações ou ferramentas úteis para os nossos visitantes. A nossa política de privacidade não é aplicada a sites de terceiros, pelo que, caso visite outro site a partir do nosso deverá ler a politica de privacidade do mesmo. Não nos responsabilizamos pela política de privacidade ou conteúdo presente nesses mesmos sites.
12. Sobre as restrições na utilização dos serviços, o Usuário não deve utilizar os serviços da Vendiff para divulgar conteúdos Sensuais ou Pornográficos, impróprios para menores ou que façam alusão a atividades ilegais ou informações ofensivas ou caluniosas a outras pessoas ou a empresas, exceto em caso de filmes, séries de tv, livros de estórias e contos, músicas e jogos eletrônicos, o Usuário não deve realizar atividades que não estejam ligadas diretamente às atividades comerciais da Vendiff, divulgar conteúdos de pessoas ou Empresas que não sejam parceiras oficiais da Vendiff ou divulgar conteúdos com fins comerciais e cuja venda não esteja sendo realizada pela Vendiff ou seus parceiros oficiais, divulgar informações sobre a Vendiff ou seus

parceiros sem autorização explícita nos canais de divulgação da Vendiff ou através de autorização formal por escrito ou divulgar informações ou realizar atividades que possam prejudicar ou colocar em risco qualquer pessoa ou Empresa, em especial a Vendiff, seus parceiros, Afiliados, Produtores, Coprodutores ou Compradores.

13. A Vendiff poderá interromper o fornecimento de qualquer serviço, a qualquer momento, sem prévia notificação, a Vendiff poderá cancelar o acesso de qualquer usuário a seus Sites ou a qualquer serviço a qualquer momento sem necessidade de notificação prévia, a Vendiff não se responsabiliza por qualquer prejuízo decorrente da utilização de seus serviços, exceto quando explicitamente mencionado em contrário, os usuários devem realizar seus próprios backups, cópias de segurança, exceto quando mencionado em contrário e o usuário entende que é inerente às atividades online interrupções e eventuais falhas de desempenho ou segurança. Desta forma a Vendiff não poderá ser responsabilizada por falhas decorrentes de erros técnicos, falhas de segurança ou invasão por parte de terceiros.

Formulário de Cadastro e Edição de Produtos

Foto do Produto (arquivo PNG, JPG ou GIF)

Título do Produto (campo de texto)

Descrição do Produto (área de texto não redimensionável): Fale aos seus compradores e possíveis afiliados do que se trata o produto, de forma clara e objetiva de maneira breve e convincente, de formas para vender o produto.

Vantagens do Produto (área de texto não redimensionável)

Perguntas Frequentes do Produto

Público-Alvo do Produto (campo de texto)

Apresentação do Autor

Nicho do Produto: Escolha de 1 a 8 dos 89 nichos.

1. Administração, Contabilidade, Economia, Investimentos e Finanças;
2. Animais de Estimação;
3. Aparelhos Eletrônicos;
4. Arquitetura e Engenharia;

5. Artes Plásticas;
6. Artes Visuais;
7. Becos;
8. Biologia;
9. Blogs, Websites e Redes Sociais;
10. Carnaval;
11. Celeste;
12. Consultoria e Mentoria;
13. Culinária, Gastronomia e Receitas;
14. Cura de Pecados;
15. Dança e Coreografias;
16. Design de Marcas, Logotipos e Logomarcas;
17. Design e Templates de Websites e Apresentações de Slides;
18. Dietas e Regimes;
19. Direito e Jurídico;
20. Edição de Áudio, Vídeo e Imagem;
21. Educacional e Cursos Técnicos e Profissionalizantes;
22. Eletrodomésticos e Eletroportáteis;
23. Entretenimento, Diversão e Lazer;
24. Escritório;
25. Esgoto;
26. Espacial, Astrologia e Astronomia;
27. Espiritualidade, Religião e Crenças;
28. Esportes e Fitness;
29. Estofados, Móveis e Aconchegos;
30. Estórias e Contos;
31. Festas Juninas e Julinas;
32. Filmes, Séries de TV e Cinema;
33. Física e Química;
34. Futuro;
35. Halloween, Pavoroso, Amedrontador, Assustador, Suspense e Terror;
36. História e Geografia;
37. Idiomas;
38. Imóveis;
39. Indústria;
40. Informática e Tecnologia da Informação;
41. Internet Marketing;
42. Interpretações Musicais Sinalizadas e Interpretações Musicais Gesticuladas;
43. Jardinagem, Zoológico, Primavera, Natureza, Ecologia, Meio-Ambiente e Agronomia;
44. Jogos de Cartas, Baralho e Poker;
45. Jogos de Papel;
46. Jogos de Piso, Futebol de Botão, Pebolim, Pingue-Pongue e Sinuca;

47. Jogos Eletrônicos, Consoles de Videogame, Fliperamas, Realidade Virtual e Realidade Aumentada;
48. Jogos Pedagógicos, Educacionais e de Tabuleiro;
49. Línguas de Sinais e Línguas Gestuais;
50. Literatura e Poesia;
51. Loterias;
52. Marcas e Patentes;
53. Marketing de Rede;
54. Marketing Digital e Empreendedorismo Digital;
55. Marketing e Comunicação;
56. Matemática;
57. Moda e Vestuário;
58. Museus;
59. Música, Bandas e Shows;
60. Natal, Inverno, Neve, Doces e Guloseimas;
61. Negócios e Carreiras;
62. Outono;
63. Outros Nichos;
64. Oxidado e Apocalíptico;
65. Paquera, Sedução, Relacionamentos e Romance;
66. Páscoa;
67. Perfumaria, Maquiagem e Cosméticos;
68. Pessoas com Deficiência;
69. Plugins, Widgets e Extensões;
70. Prestações de Serviço;
71. Primavera;
72. Produtividade, Desenvolvimento e Organização Pessoal;
73. Produtos Infantis;
74. Produtos para Idosos;
75. Produtos Personalizados;
76. Programas de TV e Apresentadores;
77. Redação;
78. Saúde, Bem-Estar e Beleza;
79. Sexologia e Sexualidade;
80. Sistemas Operacionais de Computador, SmartTV e Dispositivos Móveis;
81. Sociologia e Filosofia;
82. Teatro e Circo;
83. Temas de Festas;
84. Títulos de Capitalização;
85. Turismo e Viagens;
86. Veículos;
87. Venda de Produtos Físicos;
88. Vendedor Afortunado na Internet;
89. Verão e Praia.

Formato do Produto:

1. **Produto Digital**: O produtor precisa ser autor do conteúdo do produto, ter permissão do autor ou ter a marca ou patente cancelada ou em domínio público. O Usuário/Produtor deve definir se o prazo de reembolso de um produto é de 7, 15, 21, 30, 60 ou 90 dias.
    - 1.1. **Arquivos Digitais com o Vendiff General**: Não tem limite de tamanho de arquivo, duração, dimensões ou quantidade de arquivos. O Usuário/Produtor deve definir se o período de teste gratuito é de 7, 15, 21, 30, 60 ou 90 dias. Os formatos de arquivo suportados são JPG, PNG, GIF, MP3, WAV, OGG, MP4, PDF, EPUB, FBX, OBJ, EXE, RUN, APP, MSI, DEB, DMG, APK, IPA, XLS, XLSX, ODS, CSV e JAR. Você precisa ter um arquivo PDF com as instruções de uso. O tipo de pagamento pode ser único ou recorrente.
    - 1.2. **Área de Membros com o Vendiff Members**: A área de membros não pode ser excluída da plataforma quando nos status Vendas Suspensas, Em Rascunho ou Em Avaliação, mas sim quando nos status Aprovado ou Reprovado na Avaliação. A área de membros tampouco pode ser excluída da plataforma quando tem pelo menos 1 membro inscrito. Quando a área de membros está no status Reprovado na Avaliação, ela apenas pode ser excluída quando for reprovada no mínimo 3 vezes pelo mesmo motivo consecutivamente. O tipo de pagamento pode ser único ou recorrente, mas se for recorrente, a periodicidade não pode ser horária ou diária.
        - 1.2.1. **Curso Online**: Os módulos podem ter um ou mais módulos pré-requisitos. Quando tem vários módulos pré-requisito, você pode definir se é todos os pré-requisitos precisa concluir ou pelo menos 1. Pode também liberar aulas em uma data fixa ou em um número de dias após o aluno comprar o curso. As aulas também podem ter aulas pré-requisito. Você pode cortar um vídeo já publicado, definindo os pontos inicial e final e separando outros pontos em que alguns terminam uma parte e alguns começam uma parte. Quando um vídeo pode ser melhorado, o usuário quem publicou ele não pode excluí-lo e publicar o melhorado novamente, apenas precisa atualizar o vídeo que pode ser melhorado, conservando todas as visualizações, likes, dislikes e comentários. Você pode enviar legendas para os vídeos, definindo o idioma da legenda e enviando o arquivo da legenda em formato VTT. Os vídeos não podem ser excluídos quando o curso online está no status Em Rascunho. Algumas aulas podem ser prova de escola, em que cada aluno poderá tirar uma nota de 0 a 1000 e a nota mínima para aprovar é 700. Se reprovar, o aluno deverá esperar o tempo definido pelo Produtor para fazer

de novo a prova. Quando reprova, o aluno poderá estudar todo o conteúdo de novo. As provas de escola, aprovar nelas poderá ser pré-requisito para algumas aulas ou módulos. As provas de perfil são para cada aluno, inclusive o Produtor e os Coprodutores darem a opinião deles em cada questão, que essa resposta varia de aluno para aluno. Por exemplo, qual é o melhor evento de um jogo eletrônico em oitavo, sétimo, sexto, quinto, quarto, terceiro, segundo e primeiro lugar é uma questão de uma prova de perfil. As provas de entretenimento, o Produtor poderá escolher quantos times terá, sendo de 2 a 12 times e o nome dos 12 times serão Time Branco, Time Preto, Time Cinza, Time Rosa, Time Bege, Time Marrom, Time Laranja, Time Roxo, Time Verde, Time Azul, Time Amarelo e Time Vermelho. Cada membro da prova de entretenimento terá pontos e a soma dos pontos de todos os membros de um mesmo time é a pontuação do time. O time que tiver a maior pontuação ganha as recompensas que são definidas pelo Produtor.

1.2.1.1. **Finito**: A estrutura de capítulos é {Introdução; Entrega Mínima; Conteúdo Básico; Conteúdo Intermediário; Conteúdo Avançado; Conclusão; Certificado}, cada capítulo pode ter 1 ou mais módulos.

1.2.1.2. **Infinito**: Quando o status está Aprovado, você só pode excluir um vídeo quando tiver no mínimo 4 vezes mais dislikes do que likes no vídeo. Você pode unir dois ou mais vídeos em um, na ordem que você preferir, que será somado todas as visualizações, likes e dislikes e será unido todos os comentários na ordem definida da união dos vídeos. Você pode dar um nome para o vídeo da união. Um mesmo vídeo pode fazer parte de vários módulos do curso online infinito, conservando todas as visualizações, likes, dislikes e comentários igualmente. Série de TV é um exemplo de Curso Online Infinito.

2. **Produto Físico com o Vendiff General**: O produtor precisa ter o conteúdo do produto em mãos. Se for um imóvel, o produtor precisa ser proprietário do imóvel. Quando for comidas, bebidas, canecas, roupas, almofadas, pendrives ou semelhantes, a Vendiff não vai aceitar quando usado. Quando for veículos, imóveis ou semelhantes, a Vendiff não vai aceitar entregar pelos Correios ou por uma Transportadora. Quando for entregar pelos Correios ou por uma Transportadora, a Vendiff poderá fornecer o valor do frete, podendo também importar ou exportar produtos. Quando for celular, tablet, televisão ou computador você deve descrever a marca, o modelo, o sistema operacional, a capacidade de armazenamento em HDD e em SSD, a capacidade da memória RAM, se tem teclado numérico, quantas câmeras têm na frente e atrás, quantas entradas têm para antena, AV, USB, HDMI e cartão SD, a cor e outras

informações. Quando for um console de videogame, você deve descrever o modelo, o fabricante, a qual geração ele pertence, o ano de lançamento, o ano de descontinuação da fabricação, o ano de descontinuação da venda oficial, os defeitos atuais e outras informações. Quando for veículo, apenas a Vendiff vai aceitar quando for terrestre e, você deve descrever quantas rodas têm, quantas pessoas suporta, quanto de carga suporta, se no Brasil a categoria da CNH é E, a cor, a marca, o modelo, se a energia é por gasolina, elétrica, solar ou outros tipos, se o câmbio é automático ou manual, se o teto é panorâmico ou não e outras informações. Quando for imóvel, você deve descrever o endereço, se é casa, prédio, condomínio, sala comercial, quarto, terreno, fazenda, sítio ou outros, a área do terreno, o número de quartos, o número de banheiros, o número de vagas na garagem, se tem cozinha, se tem lavanderia, se tem escritório, se tem sala de lazer, se tem ar condicionado, se tem interfone, se tem cerca elétrica e outras informações. Quando for roupa, você deve descrever o modelo, o material, o número, o tamanho e outras informações. Você também pode vender produtos físicos personalizados e qualquer tipo, sempre descrevendo os detalhes. Para qualquer tipo de produto físico, você deve descrever a quantidade que você tem em estoque, e se você quiser, você pode definir se você quer ser notificado quando estiver acabando, descrevendo uma quantidade de 1 a 8 de estoque. O Usuário/Produtor deve definir se o prazo de reembolso de um produto é de 7, 15, 21, 30, 60 ou 90 dias. O tipo de pagamento pode ser único ou recorrente, mas se for recorrente, a periodicidade precisa ser horária, diária ou semanal e você precisa limitar o número de recorrências. Você pode definir se você vende a propriedade substituinte que você deixa de ser dono e seu comprador começa a ser ou se você vende a propriedade adicional que você continua sendo dono e seu comprador começa a ser também.

3. **Ingresso para Eventos com o Vendiff Events**: O Usuário/Comprador pode reembolsar a qualquer momento. Cada evento deverá ter a duração máxima de 42 dias. O produtor pode definir o mínimo e o máximo de ingressos por compra. O mínimo e o máximo também podem ser iguais. Você deve definir se o evento é online ou presencial.
4. **Serviço com Vendiff Services**: Você deve descrever se você trabalha online ou presencial, o tempo de estimativa de entrega e outros detalhes. O tipo de pagamento pode ser único ou recorrente. Você deve definir os custos e as despesas que são, os reutilizáveis e consumíveis ligados diretamente ao serviço, os planos de hospedagem e assinatura, as passagens de viagem, a internet, o gás, o supermercado, a energia elétrica, a água, os empregados domésticos, e outros itens.
5. **Propriedade de Empresa com Vendiff General**: É quando você é dono de uma empresa e você não quer mais ser dono. Você pode definir se você vende a propriedade substituinte que você deixa de ser dono e seu comprador começa a ser ou se você vende a propriedade adicional que você continua sendo dono e seu comprador começa a ser também. Você precisa descrever

o CNPJ (de qualquer país) e o endereço da empresa.

6. **Marca Registrada com Vendiff General**: É quando você é dono de uma marca registrada e você não quer mais ser dono. Você pode definir se você vende a propriedade substituinte que você deixa de ser dono e seu comprador começa a ser ou se você vende a propriedade adicional que você continua sendo dono e seu comprador começa a ser também. A marca pode estar registrada em qualquer lugar da internet.

Idioma do Produto (em qual idioma o produto está escrito?): Você pode escolher 1 ou mais idiomas.

Mercado de Atuação (em qual país o produto vai atuar principalmente?): Você pode escolher 1 ou mais países.

Tipo de Pagamento:

1. **Único**: O comprador paga apenas 1 vez. Em ofertas, você pode oferecer um acréscimo ou decréscimo em porcentagem ou valor fixo.
2. **Recorrente**: Você pode escolher a periodicidade, sendo horária, diária, semanal, quinzenal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou bienal. Você também pode limitar o número de recorrências, informar se o comprador pode acessar o conteúdo após a última recorrência e informar se o comprador pode pagar várias recorrências de uma só vez. Quando o comprador não pode acessar o conteúdo após a última recorrência, você pode informar se ele pode pagar novamente para acessar novamente. Quando você limita o número de ocorrências, você pode exigir que pague todas as recorrências antes de desistir do produto.

Formas de Pagamento: Em quais formas você permite que o comprador pague o produto?

1. **Cartão de Crédito** (para todo produto é obrigatório ser aceito): É aceito pelo pagamento recorrente e pelo pagamento único.
2. **Boleto**: É apenas aceito quando o tipo de pagamento é único.
3. **Conta da Vendiff**: O comprador precisa ter uma conta da Vendiff para vender como produtor, afiliado ou coprodutor.

Moeda: Em qual moeda você vende o produto? Também pode ter conversão cambial quando alguém compra em uma moeda diferente da sua. Escolha 1 das 23 moedas.

1. **Boliviano**;
2. **Dólar Americano**;
3. **Dólar Australiano**;
4. **Dólar Barbadense**;

5. **Dólar Canadense**;
6. **Dólar Neozelandês**;
7. **Euro**;
8. **Franco Senegalês**;
9. **Franco Suíço**;
10. **Gourde Haitiano**;
11. **Guarani Paraguaio**;
12. **Iene Japonesa**;
13. **Kwanza Angolano**;
14. **Lempira Hondurenha**;
15. **Libra Esterlina**;
16. **Metical Moçambicano**;
17. **Peso Argentino**;
18. **Peso Chileno**;
19. **Peso Colombiano**;
20. **Peso Dominicano**;
21. **Peso Mexicano**;
22. **Peso Uruguaio**;
23. **Real Brasileiro**.

Preço (pagamento único ou recorrente): Por quanto você vende na sua moeda definida?

Estado de Conservação (para produtos físicos): Defina se seu produto físico está em Perfeito, Excelente, Ótimo, Bom, Razoável, Satisfatório ou Regular estado de conservação.

Data de Lançamento (opcional, data maior que a data atual e o produtor pode definir quantas vezes ele quer vender na pré-venda)

Data de Validade (opcional, data maior que a data do lançamento e quando chega na data de validade, o produto é excluído para todos seus produtores, coprodutores, afiliados e compradores)

Programa de Afiliados

Coproduções

Tipos de Usuário na Vendiff pela Função

1. **Comprador**: Compra o produto.
2. **Afiliado**: Vende o produto de outra pessoa divulgando um link em troca de comissão, a pedido do afiliado, seja que o produtor definiu a afiliação aberta,

com mais afiliados e menos controle ou afiliação moderada, com menos afiliados e mais controle. Pode-se definir a taxa de comissão com um valor maior que 0% e menor que 100% e com 3 casas decimais. Alguns produtos a afiliação é proibida pelo produtor. Um mesmo produto pode ter de 0 a muitos afiliados.

3. **Coprodutor**: Vende o produto de outra pessoa recebendo comissões, a pedido do produtor, com um tempo de contrato e uma parceria com o produtor. Pode-se definir a taxa de comissão com um valor maior que 0% e menor que 100% e com 3 casas decimais. O coprodutor não pode ser afiliado de um mesmo produto. O coprodutor pode ser gerente de afiliados, especialista em tráfego e agência de lançamento. A coprodução é a forma mais fácil de se colocar um sócio no negócio do produto. Um coprodutor é quando múltiplos especialistas de um determinado nicho se juntam para criar um produto especial, top do mercado ou um especialista se junta com um profissional de marketing digital ou até mesmo uma agência para criar e colocar um novo produto no mercado. Um mesmo produto pode ter de 0 a muitos coprodutores. Quando você está cadastrado como coprodutor, você não precisa sempre estar vendendo produtos como coprodutor e você não precisa sempre ter nenhum produto que você é coprodutor.
4. **Produtor**: Quem está cadastrando o produto. Um mesmo produto pode ter apenas 1 produtor, tanto no mínimo quanto no máximo.

De Quanto a Vendiff recebe Comissão?

1. **Produtos com valor menor que R$ 100,00**: A Vendiff recebe uma comissão de 20% do valor do produto quando o produto é vendido;
2. **Produtos com valor maior ou igual a R$ 100,00 e menor que R$ 1.000,00**: A Vendiff recebe uma comissão de 15% do valor do produto quando o produto é vendido;
3. **Produtos com valor maior ou igual a R$ 1.000,00 e menor que R$ 10.000,00**: A Vendiff recebe uma comissão de 10% do valor do produto quando o produto é vendido;
4. **Produtos com valor maior ou igual a R$ 10.000,00 e menor que R$ 100.000,00**: A Vendiff recebe uma comissão de 7% do valor do produto quando o produto é vendido.
5. **Produtos com valor maior ou igual a R$ 100.000,00**: A Vendiff recebe uma comissão de 5% do valor do produto quando o produto é vendido.

Observação: Nas moedas estrangeiras, o valor será o equivalente em Reais Brasileiros após a conversão.

Áreas na Empresa

1. Administrativo
    1.1. Termos de Uso da Plataforma
    1.2. Política de Privacidade da Plataforma
    1.3. Recursos Humanos na Empresa
    1.4. Banimento de Usuários na Plataforma
    1.5. Investimento
    1.6. Abertura de Contas Bancárias nos Países
    1.7. Avaliação de Contas Bancárias dos Usuários da Plataforma
2. Customer Experience
    2.1. Suporte
        2.1.1. Suporte por Chat na Plataforma
        2.1.2. Suporte por Email
        2.1.3. Suporte por Telefone
    2.2. Avaliação de Produtos
    2.3. Curso para Ensinar os Usuários a Usar a Plataforma
    2.4. 3 Lives Semanais Não Gravadas para Vender Mais em Menos Tempo
    2.5. 1 Sábado Mensal de Aula Presencial para Vender Mais em Menos Tempo
3. Desenvolvimento
    3.1. Android
    3.2. iOS
    3.3. SmartTV
    3.4. Front-End do Website
    3.5. Back-End do Website
4. Infraestrutura e Segurança de TI
    4.1. Infraestrutura de TI da Empresa
    4.2. Segurança de TI da Empresa
    4.3. Infraestrutura da Plataforma
    4.4. Segurança da Plataforma
5. Inteligência de Mercado e Data Science
6. Localização e Tradução
    6.1. Português Brasileiro
    6.2. Português de Portugal
    6.3. Português Angolano
    6.4. Português Moçambicano
    6.5. Português Cabo-Verdiano
    6.6. Inglês Estadunidense
    6.7. Inglês Canadense
    6.8. Inglês Britânico
    6.9. Inglês Australiano
    6.10. Inglês de Barbados
    6.11. Espanhol da Espanha
    6.12. Espanhol Mexicano

6.13. Espanhol Central-Americano
6.14. Espanhol Antilhano
6.15. Espanhol Sul-Americano
6.16. Alemão
6.17. Francês
6.18. Italiano
6.19. Holdandês
6.20. Polonês
6.21. Dinamarquês
7. Marketing e Design